

PRESSE-INFORMATION PRESS INFORMATION



2. März 2009

FIBO 2009 - Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness & Gesundheit
23. – 26. April 2009, Messegelände Essen

Shows und Shopping in höchster Qualität: Neues Image für FIBOactive

Düsseldorf/Essen. Mehr Aussteller, mehr Auswahl, mehr Aktionen: Das Erscheinungsbild der FIBOactive, die 2009 erneut alles aus den Bereichen „Fashion, Music, Fun & Action“ bietet, hat sich verändert. Neue und alte große Aussteller präsentieren den Besuchern ein umfangreiches Produktangebot, welches durch zahlreiche Aktionsprogramme und Bühnenshows ergänzt wird.

Die FIBO reagiert damit auf die Nachfrage der Privatbesucher, die im letzten Jahr zu 70 Prozent vorrangig zum Einkaufen zur Leitmesse für Fitness, Wellness & Gesundheit kamen. Dieses Potenzial erkennen auch die Aussteller. Men's Health bietet mit dem Sportwissenschaftlichen Institut der Universität Wuppertal wieder den beliebten Fitness-Check an. Auch im Bereich Gesundheit bricht die FIBOactive zu neuen Ufern auf. So wird der Ausstellungsbereich erstmalig durch die Teilnahme zweier Gesetzlicher Krankenkassen verstärkt: BKK Aktiv und BKK vor Ort. Die BKK Aktiv präsentiert sich mit ihrer Gesundheitswelt in Halle 6 mit einem eigenen Rücken-Check. Zudem kann man hier sein biologisches Alter bestimmen lassen.