

13. Oktober 2009

European Fitness Summit
7. – 9. Oktober 2009, Barcelona

European Fitness Summit: Zweite Auflage bestätigt Erfolgskonzept

Branchengrößen in Barcelona: Vom 7. bis 9. Oktober trafen sich die Top-Entscheider der Fitness-Branche erneut in der Metropole am Mittelmeer. Nach der erfolgreichen Premiere 2008 hielt auch die zweite Auflage des European Fitness Summits (EFS), was sie versprach: Konzipiert als Gipfeltreffen der europäischen Key-Accounts brachte der EFS im exklusiven Kreis von rund 20 Anbietern und 60 Einkäufern Spitzenvertreter aus zwölf Nationen zusammen. Die Exklusivität zeigte sich auch in diesem Jahr durch die organisierten Meetings. Jeder Einkäufer traf nur die Anbieter, die für ihn wirklich von Interesse waren. So konnten durch qualitativ hochwertige Meetings die Zeit von Einkäufer- und Anbieterseite sinnvoll genutzt werden. Mit dem einmaligen Besuch einer Delegation aus China schaute der EFS dabei auch über die Grenzen Europas.

„Der Erfolg bestätigt uns, dass die Branche genau dieses Konzept braucht: Hochwertige Business-Kontakte in entspannter Atmosphäre, Strategiegelgespräche mit Experten, Vorträge mit offenen Diskussionen“, fasst FIBO-Chef Olaf Tomscheit zusammen. Ausgerichtet wurde der EFS von der Reed Exhibitions Deutschland GmbH als Veranstalter der Internationalen Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit FIBO gemeinsam mit dem internationalen Medienhaus Health and Beauty, Herausgeber der Fachzeitschrift „bodyLIFE“. Dies wird auch in Zukunft so bleiben – der nächste EFS findet vom 6. bis 8. Oktober 2010 wieder in Barcelona statt. Olaf Schneider, Director Publishing Health and Beauty: „Wir werden den EFS an den Marktgegebenheiten anpassen und weiterentwickeln. Denkbar wären zum Beispiel weitere Seminare in Kleingruppen in verschiedenen Sprachen ergänzend zu denen auf Englisch.“

Olaf Tomscheit: „Es war schön, zu sehen, dass auf dem EFS ganz nebenbei viele interessante Zukunfts-Projekte und Initiativen für unsere Branche entstanden sind. So gab es

hier zum Beispiel die Initialzündung für ein Gesundheits-Symposium im Vorfeld der FIBO mit hochrangigen Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Versicherungswesen.“

Einen besonders vollen Terminkalender hatten die Anbieter von Produkten aus dem Gesundheitssektor. Dieses Thema wird den EFS ebenso wie die FIBO in Zukunft weiter begleiten. „Die Fitnessbranche wird als Stütze im Gesundheitssystem international einen stetig größer werdenden Stellenwert bekommen“, sagt Olaf Tomscheit. „Das wurde auch in Barcelona deutlich: Das Thema wurde nicht nur von den großen Anbietern aufgenommen, sondern auch die Nachfrage bei den Einkäufern wächst in diesem Bereich deutlich.“

Neu war beim zweiten EFS auch der Themenbereich Bildung, der von der International University of Cooperative Education Freiburg (IUCE) als einem Anbieter des Studienganges Sportmanagement abgedeckt wurde. Olaf Tomscheit: „Dieses Segment mit aufzunehmen, war eine gewagte Idee, die aber auf reges Interesse stieß. Das zeigt wiederum, dass der Markt ausgebildete Mitarbeiter nachfragt, in den Studios ist international immer mehr Fachwissen gefragt.“ Der EFS wagte zudem einen Blick in die Zukunft, in der von den Unternehmen Flexibilität gefordert werden wird. Denn Wandel und Schnelllebigkeit der Branche werden weiter an Tempo zulegen.

Während der Abendveranstaltungen gab es zahlreiche Gelegenheiten, in lockerer Atmosphäre Kontakte zu knüpfen und die Themen des vergangenen Tages zu vertiefen. Die Veränderung des Konzeptes von einem Gala-Dinner 2008 hin zu einem relaxten Abend am Strand von Barcelona erwies sich als richtige Entscheidung. Bei warmen Temperaturen und in spanischem Ambiente standen auch hier geschäftliche Gespräche im Vordergrund.

Stimmen zum European Fitness Summit 2009

Einkäufer:

„Das Konzept hat mich überzeugt. Die Möglichkeiten, hier in lockerer Atmosphäre Kontakte zu knüpfen, sind ideal. Auch Barcelona als Standort ist perfekt, da man hier mehrere qualitativ hochwertige Fitnessclubs besichtigen kann. Eine hervorragende, sehr professionell organisierte Veranstaltung.“ **Samir Vincevic, Operative Leitung, Mitglied der Geschäftsleitung, MeridianSpa GmbH, Hamburg**

„Der European Fitness Summit gehört in den Terminkalender. Hier trifft sich das Who-is-Who nicht nur in den Meetings, sondern auch während des Rahmenprogramms und den vielen Abendveranstaltungen. Eine rundum gelungene Veranstaltung.“ **Peter Mallepree, Regional Manager, HealthCo Holding GmbH, Köln**



FIBO NL der T: +49 (0) 211 90191-191
Reed Exhibitions Deutschland GmbH F: +49 (0) 211 90191-138
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf A division of Reed Business

Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 Sitz Düsseldorf
Geschäftsführer: Hans-Joachim Erbel – Matthias Templin – Michael Freter
Deutsche Bank Düsseldorf BLZ (300 700 10) Konto 1055 722
S.W.I.F.T. Code: DEUTDEDD – UST-ID-Nr. DE 119434226
Finanzamt Düsseldorf Süd/Steuernummer: 106/5716/0129

„Fitness First Spain war sicher nicht zum letzten Mal dabei. Vielen Dank für dieses tolle Event. Toll, dass sich hier in dieser schönen Stadt so viele Nationen zusammen finden, die alle mit der Fitnessbranche verbunden sind.“ **Steven Kouma, Fitness Director Fitness First Spanien, Madrid**

„Diese Veranstaltung ist ein Knaller. Barcelona als Veranstaltungsort ist einwandfrei, das Hotel ist erstklassig und die Räumlichkeiten sind optimal für gute Gespräche. Alles war perfekt organisiert. Genau das hat der Branche gefehlt.“ **Winfried Horstenkamp, Geschäftsführer Oase GmbH, Bochum**

„Die Organisation war durchweg perfekt und die Meetings vielfältig und auf Top-Niveau. Dieses Event hat hoffentlich noch eine lange Zukunft.“ **Wolfgang Klauke, Leiter Kommunikation Fitness First Germany GmbH, Frankfurt.**

„Nach dem tollen Event im vergangenen Jahr bin ich mit großen Erwartungen nach Barcelona gefahren. Ich muss sagen: Meine Erwartungen wurden übertroffen.“ **Markus Rauluk, O'sintri Landshut**

Anbieter:

„Der EFS ist es eine großartige Gelegenheit, viele Top-Entscheider der Branche persönlich kennenzulernen und man bekommt hier einen tieferen Einblick in die verschiedenen, internationalen Unternehmen und die Entwicklung der Branche. Es hat sich gelohnt, den ganzen Weg von Stockholm zu kommen und Teil des von einem professionellen Team sehr gut organisierten, hochwertigen Events zu sein.“ **Mats Thulin, CEO and President, X-Force AB, Schweden**

„Ich bin sehr skeptisch nach Barcelona gekommen, muss aber sagen, jetzt bin ich sehr froh, hier gewesen zu sein. Wir haben hervorragende Gespräche geführt und ein gutes Netzwerk aufbauen können. Die Organisation war hervorragend und ich kann jedem nur empfehlen, im nächsten Jahr dabei zu sein.“ **Dr. Marc Weitzl, CEO of Cardioscan by Energylab Technologies GmbH, Hamburg**

Gratulation zu einem weiteren, erfolgreichen European Fitness Summit. Wir hatten eine große Anzahl von positiven und effektiven Meetings.“ **Arie van Winkelhof, CEO of Gym 80 International, Gelsenkirchen**

„Als Medical-Healthcare-Anbieter sind wir hier beim EFS sehr gut aufgehoben. Das Interesse am Gesundheitsbereich ist in der Fitnessbranche von enormer Bedeutung.“ **Roland Stephan, proxomed/proxowell**

„Die Eindrücke sind nicht positiv, sondern sehr positiv. Es ist beeindruckend, was sich hier bewegt.“ **Michael Resch, Geschäftsführer Ergo-Fit**

Weitere erhalten Sie Informationen unter www.european-fitness-summit.com oder von der Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH:

Dr. Mike Seidensticker
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 128
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
Email: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Nadine Lente
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 191
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
Email: Nadine.Lente@reedexpo.de



FIBO NL der T: +49 (0) 211 90191-191
Reed Exhibitions Deutschland GmbH F: +49 (0) 211 90191-138
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf A division of Reed Business

Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 Sitz Düsseldorf
Geschäftsführer: Hans-Joachim Erbel – Matthias Templin – Michael Freter
Deutsche Bank Düsseldorf BLZ (300 700 10) Konto 1055 722
S.W.I.F.T. Code: DEUTDEDD – UST-ID-Nr. DE 119434226
Finanzamt Düsseldorf Süd/Steuernummer: 106/5716/0129